



Pitchen van je onderzoek

 Gebruik deze template om een korte, overtuigende pitch van ongeveer 1 minuut te maken.

Leg de nadruk op de positieve impact van je onderzoek bijvoorbeeld op het welzijn van mensen met dementie of naasten, zorgprofessionals, of het zorgsysteem.

✓ 1. Hook – Trek de aandacht

Start met een emotionele of inspirerende opening die de menselijke kant van het probleem laat zien. Gebruik een herkenbaar scenario, persoonlijke anekdote of krachtig feit.

Bijvoorbeeld:

- *“Meer dan 60% van de mantelzorgers ervaart ernstige stress. Wat als we hen beter konden ondersteunen?”*
- *“Iedereen verdient een waardige oude dag. Maar zonder effectief gebruik van zorgtechnologie wordt dat voor veel mensen in 2045 onmogelijk.”*

Jouw Hook:

✓ 2. Probleem – Wat is de uitdaging?

Beschrijf het probleem dat je onderzoek aanpakt. Maak het tastbaar door te laten zien hoe dit probleem het dagelijks leven beïnvloedt.

Bijvoorbeeld:

- *“Huidige diagnostische methoden zijn vaak traag en complex, waardoor waardevolle tijd verloren gaat.”*
- *“Zorgverleners geven aan dat ze behoefte hebben aan betere ondersteuning om zorgtechnologie effectief in te kunnen zetten voor persoonsgerichte zorg bij dementie.”*

Het Probleem:



✓ 3. Oplossing – Wat doe jij hieraan?

Presenteer je oplossing als een kans voor positieve verandering. Maak duidelijk hoe jouw onderzoek bijdraagt aan het oplossen van het beschreven probleem.

Bijvoorbeeld:

- *“We ontwikkelen een digitaal platform dat mantelzorgers gepersonaliseerde ondersteuning biedt, gebaseerd op hun specifieke situatie.”*
- *“Met dit project creëren we een trainingsprogramma voor zorgprofessionals, waardoor zij zorgtechnologie met meer vertrouwen en expertise kunnen gebruiken.”*

Jouw Oplossing:

✓ 4. Impact – Wat verandert er door jouw oplossing?

Beschrijf de directe en indirecte voordelen van je onderzoek. Leg bijvoorbeeld uit hoe je bijdraagt aan een beter welzijn, meer kwaliteit van leven en/of toekomstbestendige zorg.

Bijvoorbeeld:

- *“Mantelzorgers ervaren minder stress en voelen zich gesteund, wat hun eigen welzijn verbetert.”*
- *“Zorgverleners kunnen persoonsgerichte zorg bieden, wat leidt tot meer werkplezier en betere zorgresultaten.”*

Jouw Impact:

✓ 5. Optioneel: Call to Action – Wat heb je nodig?

Sluit af met een concrete en positieve uitnodiging. ✨ Laat je passie zien en vertel waarom jij gelooft in je onderzoek! ✨

Bijvoorbeeld:

- *“Met uw steun kunnen we binnen twee jaar onze innovatieve diagnostische test in praktijk brengen.” “We zoeken partners die samen met ons de impact van dit platform in verschillende zorginstellingen willen onderzoeken.”*
- *“Samen kunnen we ervoor zorgen dat mensen met dementie en hun families de ondersteuning krijgen die ze verdienen.”*

Jouw Call to Action:
